



Nos clients ont le vent en poupe



Rarement une jeune entreprise fait une telle unanimité dans la presse, qui plus est dans l'univers de la voile, où les places sont comptées et où il n'est pas évident de se faire un nom.

Il aura fallu beaucoup d'intelligence et d'obstination à Stéphane Constance et Xavier Desmarest, lorsqu'ils ont créé Allures Yachting pour 5 ans après, hisser leur entreprise parmi les constructeurs de voilier avec lequel il faudra dorénavant compter.

La formule paraît simple : savoir s'entourer, Marc Van Peteghe, architecte de renom, Michel Desjoux que l'on ne présente plus, tant son palmarès est éloquent, le Cabinet Berret-Racoupeau, Franck Darnet, Designer, aujourd'hui reconnu, ayant lui-même réalisé un tour du monde en voilier, les Constructions Mécaniques de Normandie, qui ont mis à l'eau, entre autres, le Kriter IV d'Olivier de Kersauson et le Paul Ricard d'Eric Tabarly, 2B Composites pour les superstructures, Rémy James et Naviline pour les meubles.

Avoir un concept, marier l'aluminium pour la coque et le composite pour le roof et le cockpit, nouvelle

technologie au passage primé par l'Anvar (*Agence Nationale de Valorisation de la Recherche*). Et gérer implacablement le tout sur un site de 2000 m² doté de 80 collaborateurs avec CLIPPER, qui dès le début, a structuré l'entreprise.

Les résultats sont au rendez-vous, un CA qui double tous les ans depuis 5 ans pour maintenant sortir 24 bateaux par an.

La consécration, Les frères Peyron, Bruno, Loïck et Stéphane ont choisi l'Allure 44 pour leur mission en Arctique.

Mais, écoutons plutôt Stéphane constance.

«Notre formation, plutôt marketing et financière, nous a amené à envisager de façon originale notre approche de l'élaboration d'un voilier de voyage. Un tour de table minutieux et approfondi entre des professionnels et des amateurs de la plaisance nous a permis de dégager un cahier des charges innovant. Marier les savoir-faire de métiers aussi éloignés que la chaudronnerie et le composite est apparu très rapidement comme le pari qu'il fallait réussir. Mais notre toute jeune expérience de l'industrie restait à combler.

CLIPPER a permis dès le départ, le partage et la consolidation de l'information. La robustesse des processus en termes d'achats et d'approvisionnements, l'élaboration des dossiers techniques, le calcul de besoin, les réservations, la gestion des stocks ont facilités considérablement l'industrialisation de l'entreprise. Aujourd'hui, la vue immédiate sur la rentabilité, et l'exploitation de toutes les données emmagasinées sont un atout décisif dans le développement de la société sur un marché dédié à 60 % à l'export ».

Mais déjà nos 2 aventuriers voguent vers de nouveaux horizons en s'unissant à l'Atelier Outremer de Gérard Danson qui avait un rêve, celui de faire le tour du monde à la voile et devinez par quoi il commence !! Par dessiner un catamaran pour réaliser ce rêve... Cela ne vous rappelle pas une histoire déjà entendue...

La première décision qui nous réjouit, à été d'installer Clipper à bord.

Un grand bravo et bon vent à cet efficace équipage.

<http://www.allures-yachting.com>

<http://www.catamaran-outremer.com/>