



**S'il est une marque française qui fait rêver, ce sont bien les chantiers navals Wauquiez, du nom de son fondateur Henri Wauquiez, passionné de voile et de perfection.**

Dans le petit monde des grands du nautisme, la houle fait partie du paysage (*en 2009, le chiffre d'affaires de la production de bateaux représentera 700 millions d'euros, deux fois moins que l'an passé*), et c'est contre vents et marées, qu'Hugues Thiébaud, le nouveau PDG de l'entreprise, lance au Festival de la Plaisance à Cannes et au Grand Pavois de La Rochelle, son nouveau modèle mythique, le très attendu Opium 39. (*L'Opium 39 by Wauquiez est nominé pour participer à l'élection du "Bateau de l'Année Voile Magazine"*)

Issu des superbes 60' Open du Vendée Globe, réadapté à la croisière par Marc Lombard Design, nous ne nous étonnerons pas des performances de cette fabuleuse machine : pointes à 17 nœuds, par 35 nœuds de vent, lors d'un convoyage de Marseille à Porquerolles. La qualité des matériaux employés alliée au légendaire savoir faire de l'entreprise, dont certains employés ont plus de trente ans d'expérience, impose d'emblée de nouvelles normes de construction. Désormais la performance cohabite avec le luxe.

Pour parfaire la « belle » ou « la bête » suivant que l'on est plus sensible au confort ou au côté sportif de ce beau voilier, une version quille relevable et une option mât en carbone vont voir le jour dans les semaines qui viennent.

La gamme des Opiums remplace les Centurions et renoue avec l'esprit d'origine de la marque. La qualité des boiseries et la finition des aménagements, digne des grands yachts sur des machines issues de la compétition en solitaire. L'autre gamme des Pilot Saloon (47, 55 et 65) caractérisée par la vision panoramique du carré, perpétue les voiliers d'exception dont Wauquiez a le secret.

Côté cuisine, une autre gageure s'est imposée à l'entreprise qui partageait avec son ex repreneur Bénéteau, son outil de gestion de production. Il lui fallait pour atteindre rapidement le large mettre en place une nouvelle GPAO. Le challenge imposé à Clip Industrie, était d'assurer la mise en route de CLIPPER, sans retarder le lancement indispensable de L'Opium 39 pour les salons de la rentrée. La commande ainsi passée le 25 mai a permis le 25 juillet de basculer le suivi de la production sur CLIPPER et pour l'anecdote, de gagner le bonus du respect du planning de mise en œuvre. Le principe de solidarité absolue qui prévaut en mer a scrupuleusement été respecté par les équipes de Clip Industrie. La volonté et la passion sont de puissants moteurs de l'efficacité.

Paré de cette nouvelle organisation, fort de l'accueil de son dernier né l'Opium 39 aux deux rendez-vous importants de l'actualité nautique de la rentrée que sont Cannes et La Rochelle, déjà sur la préparation du grand frère l'Opium 47 qui sera présenté au prochain salon de Paris, le constructeur vogue déjà vers de nouvelles contrées. « L'horizon s'éclaircit à nouveau et l'optimisme renaît » nous dit M. Hugues Leblond, directeur commercial de l'entreprise.

Les chantiers Wauquiez, avec ses quatre-vingt-dix salariés, ont réalisé l'an passé 15 millions d'euros de chiffre d'affaires pour soixante bateaux construits. Cette année, ils tablent sur moins de 10 millions d'euros avec vingt bateaux, mais tout laisse à penser que le gros temps est passé et qu'une fois de plus les mers et océans du monde entiers leurs sont ouverts.

Wauquiez International : SAS Z.I Du Vertuquet 59535, Neuville-en-Ferrain Cedex FRANCE

Tel : +33 (0)3 20 03 14 61 - <http://www.wauquiez.com>



Nos clients satisfaits sont notre meilleure force de vente

[www.clipindustrie.com](http://www.clipindustrie.com)