



Nos clients ont le vent en poupe

WEST END WATCH CO

 ORIGINAL SWISS WATCHES SINCE 1886

Ce n'est pas une marque, mais une légende : 15 millions de montres portant la marque West End Watch Co ont été vendues de par le monde, la première montre de poche étanche inventée à la fin du XIX^e siècle est produite par la compagnie West End Watch Co, Sir Thomas Edward Lawrence (*Lawrence d'Arabie*) et ses soldats auraient porté des montres West End Watch Co. durant la guerre. En 2011 cette enseigne, quasiment mythique, fêtera ses 125 ans d'activité ininterrompue.

La réputation appropriée de fiabilité et de robustesse à un prix abordable au plus grand nombre, a permis à l'entreprise de s'implanter fortement en Asie, Inde, Chine, Arabie saoudite, Émirats du Golfe Persique jusqu'aux endroits les plus reculés du monde, en Himalaya, Tibet, Népal, Bouthan. C'est durant la Première Guerre Mondiale, que les troupes anglaises et indiennes qui furent envoyées de Bombay au fond du Golf Persique pour tenter de conquérir la Mésopotamie (*Iraq actuel*), achetèrent une grande quantité de montres West End. C'est ainsi que la marque fut connue au Moyen-Orient. Les 2 gammes phares du catalogue, que sont Sowar (*signifie "guerrier" en Hindou*) et Silk Road "Route de la soie" (*du fait que la Route de la Soie traversait une grande partie des régions où la marque possède toujours des comptoirs*) perpétuent la saga encore aujourd'hui. « West End Watch Co est une marque populaire dans le sens positif qu'elle parle à tout le monde : du plus humble au plus aisé » aime à dire avec fierté, son dirigeant actuel, Jérôme Monnat.

La domination mondiale de l'horlogerie suisse fût à l'épreuve au cours des années 1970, avec la révolution du quartz. Un minimum de 35 € pour un mouvement mécanique contre 0,2 € pour une montre à quartz, oblige la profession à revoir ses fondements. M. Monnat a dû reprendre l'organisation de l'entreprise pour qu'elle renoue avec le succès. Installation de l'atelier à Leytron, au cœur du Valais, mise en place de Clipper pour structurer la fabrication, « *Nous sommes passés d'un ERP extrêmement lourd, pas adapté du tout à une PME (à plus forte raison en phase de restructuration), voire désuet, sans aucun support de la part du fournisseur (frais de maintenance de près de CHF 20,000/an + interventions payantes) à un système fiable, souple, économique, facile d'utilisation. Le passage de cet ancien soft à Clipper en 2006 a d'ailleurs (heureusement!) coïncidé avec le rétablissement de nos affaires. A l'heure actuelle, il est essentiel pour une PME de disposer d'une organisation souple et légère, qui peut s'étoffer avec le développement des affaires, et Clipper s'inscrit parfaitement dans cette optique* », déclare ce dernier.

La création de nouveaux modèles dans l'esprit de la marque : qualité, innovation (*première marque à produire des montres étanches, des montres antichocs en adoptant massivement le système Incabloc®*), exactitude, résistance aux chocs, sécurité de fonctionnement, durabilité anime plus que jamais l'entreprise. Le dernier modèle tient toujours le pari d'une qualité hors pair, d'une longévité sans limite (*au prix d'une pile à changer tout les dix ans*) à un prix ouvert à tous. La prochaine étape est de diffuser ces produits sur l'Europe entière, dont la Grande-Bretagne (*nos montres étant probablement les plus britanniques de toutes les marques de montre suisses*) et les américaines.

Une montre est avant tout un objet personnel à forte charge émotionnelle. En choisissant une marque, on s'inscrit dans son histoire, on s'approprie une part de son prestige, on se fabrique son rêve. Avec une West End Watch Co, le temps n'a plus de prise, la légende court...

Société des Montres West End S.A. : Rouatope 24 - CP 109 - 1912 Leytron, Suisse - Tél. : +41 (0) 27 305 66 66
westendwatches@bluewin.ch - <http://www.westendwatchco.ch/>



Nos clients satisfaits sont notre meilleure force de vente

www.clipindustrie.com